

وقال: «ولمست لشك في أن حبيبتي في
خلف دول العالم يشاركوننا هذا التفكير»

100

صحة عامة تحولت خذلا باليابان الى دولة صناعية كبرى

مبراطور ميجي قضى على العزلة بين العرش والشعب



نماذج من آلات اليابان التي تصنعها امة يابانية متطورة



ل مائة عام انتقلت اليابان من دولة زراعية الى دولة صناعية كبرى واحدة من دول العالم ل مائة عام تولى ميجي حكم اليابان في عام ١٨٦٨ حين عادت البلاد الى الحكم المبراطوري بفضل ذلك الشاب الذي بنا بعد ذلك باسم المبراطور ميجي - لقد اراح هذا الشاب مساهمة الحداثة والديمقراطية التي كان يحجب بل ويمزله - ونجح المبراطور الشاب في دفع البلاد نحو الحداثة والصناعة والسياسة بها من مجتمع زراعي بحت الى دولة كبرى .

سانيو شراها تملك



موديل ٥٦ يادويج مبرمج اظم هدية شخصية متوفرة بالوان الاسود والاحمر والرمادي الفاخر

سانيو

شركة سانيو الكهربائية - اوساكا اليابان

SANYO

SANYO ELECTRIC CO., LTD. OSAKA, JAPAN

درس على في الاسرار الفيزيائية

تلاوة احدي الخدات اليابانية

من مخافة البلاد - وحيت البلاد بالحملة والبريد والبرق - والتي التطعيم - واصبح الذي القربى الرابا بالنسبة للوطنين - واميد تنظيم القوات المسلحة تحت السيطرة اليابانية للحكومة المركزية - واصدار دستور للبلاد وتبني هيئة تشريعية منتخبة .

ويقول وزير خارجية اليابان تاكوي ميجي في تعليقه على قصة المدة عام - اني ادرب من املى الساق في ان يتم هذا العرض التاريخي السري لجميع الشعوب في كل مكان - وذلك بتوفير اسباب التابل والتفكير في مساهمة ويحفظ عن الطرق المؤدية الى السلام واثراء الحياة الانسانية .

الاجنية باعتباره الطريق السهل - وانما اختاروا الحصول على الجوائز المخلوقة من داخل البلاد بغرض الخرابه - وذلك خضية الانطباع الى الخوض اقتصاديا للدول الاجنية والوقوف تحت تأثيرها او داخل نطاق نفوذها .

وهكذا اعلنت اليابان في عصر ميجي سياستها الحديثة - فتمتعت انتاج الحبوب الطبيعي والشاي وكذا شكلت من تميم الزئبق الصادرات اليابانية الرئيسية .

ومن الاشارة على ذلك ان اعلنت المبراطورة نفسها دارا لكرية دودة القز في سلالة للشمس لخدمة صناعة الحرير الصيني - كما قامت الحكومة بنسجيد المستع

مرحلة التحول العظيم

ثم دخلت البلاد مرحلة التحول العظيم بولي موشوجو - المبراطور ميجي الشاب - زعيم السلطة في البلاد في اوائل عام ١٨٦٨ - فقام من فور مبركة اصلاحات دستورية واجتماعية لاحداث تغييرات جذرية في المجتمع الياباني - ما كان الة اليابانية من ان تصبح في منتصف القرن العشرين امة صناعية كبرى وان نسبة الشعب الزراعي اليوم اقل من ٢٠ ٪ ، وبذلك دخل الفرد يندخل في الان دول - بينما يتزايد الخبراء اليابانيون والاجانب بان تحول اليابان قريبا الى المركز الثالث من اقتصادات العالم وانه لن ياتي عام ٢٠٠٠ حتى يكون دخل الفرد

ت اليابان ابوابها على ي في منتصف القرن التاسع لاد في حالة وكود وتبني نظامي وينتسم شعبها الى حضارة الحداثة والديمقراطية - وكان ميجي في حرجا بالذات الاجتماعية - وكان ما يقرب من ٧٥ ٪ من الشعب المأبل يشغلون نسبة النخل من مساحة ال ١٥ ٪ من الدخل القومي دخل الفرد الواحد لا يزيد ١ - اي ان اليابان كانت تحت زراعي يعيش على

معرض اليابان العالمي يستقبل جماهير العالم ابتداء من ١٥ مارس ١٩٧٠

الامم المتحدة و ٥٢ دولة تفتتح اجنحة لها في المعرض

بدأ بيع تذاكر دخول المعرض قبل ٥٠٠ يوم من افتتاحه

شهد العالم في ١٥ مارس القادم حدثا كبيرا .. هو افتتاح معرض اليابان العالمي [اوساكا] لعام ١٩٧٠ الذي ينتج ابوابه للجماهير القادمة من جميع انحاء العالم من ١٥ مارس الى ١٢ سبتمبر ١٩٧٠ . ويقتدر عدد زوار المعرض خلال هذه المدة بنحو ٣٠ مليون نسمة من بينهم مليون زائر اجنبي . وقد بلغ عدد الدول التي قررت رسميا الاشتراك فيه اكثر من ٥٧ دولة .

ويجدر المثل على قدم وساق في منطقة جبل سينري في اوساكا لتلبية العرض العالمي . ويبلغ المساحة الاجمالية للمعرض ٢٠٠.٠٠٠ متر مربع بما في ذلك منطقة الملاهي ومباني الادارة . ويحمل المنطقة الخمسة المعرض نفسه ٥٠٠ الف متر مربع . ويحتل المهندسون تصميماتهم للمعرض الشير العالم للتلعة الذي يشبه الوادي - اي ان البناءات الصغيرة منتشرة في الوسط

علم الياباني الكبير في الاراضي المحيطة بالمعرضة ، وذلك يتنك الزوار من الاستمتاع بالمشهد البيروسي كله من الوسط

اول تذكرة لولي العهد

وتد بدأ بيع تذاكر دخول المعرض بنحو ٢١ اكوير المئتي - اي قبل ٥٠٠ يوم بالضبط من تاريخ الافتتاح - فقد اشترى رئيس الهيئة اليابانية للمعرض العالي اربع تذاكر - فكترت للكل واثنتان للطلال - وتصبها الى ولي العهد الامير اكيجيرو الرئيس الشري للمعرض ومالته - كما قام عدد كبير من اليابانيين بشراء الارقام الاولى من مجموعات تذاكر الدخول - وقد شوهد رئيس وزراء اليابان ايسكو سانو امام احد مكاتب بيع التذاكر في طوكيو حيث اشترى ٢٠٠ تذكرة لاهله - اي بعض اليابانيين السنين في جميع انحاء البلاد - وتحدث عن الفكرة للكتاب - ٨٠٠ من ١ جوالي ٢٠٠٠ دولار واللائحة بـ ٤٠٠ من [١٠٠ دولار] ، وذلك اسعار خاصة للشباب وزوار المساء واصحاب المعاصات والزيارات الجماعية .

جناح الامم المتحدة

وتد احتلت مدينة اوساكا اخيرا بوقع الحجر الاسدي في جناح الامم المتحدة في معرض اليابان العالمي . ويبدأ بناء هذا الجناح تحت اشراف الهيئة اليابانية للامم المتحدة - وتقدرت له ميزانية قدرها ٢٥٠ مليون ين تم جمعها من التبرعات الحكومية الخاصة - وشركت فيه ٢٤ مئة تلبية للامم المتحدة بالاسافة الى البنك الاسوي للتربية .

ويمكن جناح الامم المتحدة المتطورة طريق التعاون - وسيتم الجناح ممرضا مختلفة تتر الى الشكاك الدولية التي تواجه الامم المتحدة البشرية جمعا - وان الغرض من اخذ هذه الفكرة ان يظن الزوار ان مستقبل الانسان مرتبط بتعاون العالم الدولي - ويتبلغ مساحة الجناح ١٧٠٠ متر مربع وسط قطعة ارض مساحتها ١٧٠٠ متر مربع - ويحيط به ٦٠٠ عمود ترافيك فويجا اعلام الدول الاعضاء في الامم المتحدة .

وتتضمن قاعة الممرضا في جناح الامم المتحدة : التصور الاسمية لثاني الامم المتحدة والامان العالمي لتحقيق التعاون - وتبلغ تبة لمرموعات التقنية وميزات من مختلف انواع الخيز في العالم والاتر التعاونية الهلة التي امكن الاحتفال بها بفضل التعاون الدولي وكذلك مرشحات التقنية في العالم .

دعامة التجارة الخارجية اليابانية

٥ - تنظيم جولات في المصانع اليابانية

ومن أوجه اهتمام الاخرى التي يقوم بها مركز تجارة اليابان هو تنظيم جولات في المصانع اليابانية للمسؤولين الذين يقومون بزيارة اليابان - والقصد من تلك الجولات هو تسهيل ودعم العلاقات التجارية بين اليابان والبلاد الاخرى .

٦ - اقامة معارض للسلع الالوية

تولي مراكز تجارة اليابان اهمية كبرى لعرض المنتجات الالوية بقصد دعم استيراد تلك السلع من الدول الاخرى والمحافظة على علاقات تجارية متوازنة بين اليابان والدول الاخرى .

وتقوم منظمة التجارة الخارجية اليابانية بكتابة اربع معارض سنوية في المركز الرئيسي لها في طوكيو - ويمكن لأي دولة نائمة الاشتراك في هذه المعارض وعلى سبيل اقل - لا العصر - فان المنظمة تفتتح معارض للمعرض السلعة التركية في قاعة المعارض بالمرکز الرئيسي في طوكيو [من ١٢ الى ٢٢ نوفمبر ١٩٦٨] [انظر الصورة] .

١ - اقامة معارض للسلع الالوية

تولي مراكز تجارة اليابان اهمية كبرى لعرض المنتجات الالوية بقصد دعم استيراد تلك السلع من الدول الاخرى والمحافظة على علاقات تجارية متوازنة بين اليابان والدول الاخرى .

وتقوم منظمة التجارة الخارجية اليابانية بكتابة اربع معارض سنوية في المركز الرئيسي لها في طوكيو - ويمكن لأي دولة نائمة الاشتراك في هذه المعارض وعلى سبيل اقل - لا العصر - فان المنظمة تفتتح معارض للمعرض السلعة التركية في قاعة المعارض بالمرکز الرئيسي في طوكيو [من ١٢ الى ٢٢ نوفمبر ١٩٦٨] [انظر الصورة] .

الخطوط الجوية اليابانية

تهنئ امبراطور اليابان بعيد ميلاده



استلمت خطوط الطيران اليابانية هدايا بطائرات « عابران المحيط » حولت العالم من القاهرة حدة منظمة حول العالم كالملي : غرط أيام الشدا وبالسيف ، وثقرا أيام الامبراطور طوطو شبكة اتصالات بين ٢٨ مدينة كبرى في ١٧ قارة

انخطوط اكويوت اليابانية

القاهرة : ٤ مبركان الالوية صرط جوارح سنوي جوارح سنوي ٢٨٩٨ - ٤ - ٢٦٧ - ٤٤٧٠

الشركة المصرية اليابانية للمهندسة والتجارة

ايجتكو

تقدم صورة صادقة للتعاون في المجال الصناعي بين الجمهورية العربية المتحدة واليابان فالشركة تقوم بالتعاون مع

هيتاشي - (وكاينما سو - جوشو)

HITACHI AND KANEMATSU-GOSHO

اليابانيتان بتوريد ٤٥٠ وحدة أنوليس ديزل للسكة الحديدية وتصنيع وتوريد ١١ محطة طامبات للري والري بالجمهورية العربية المتحدة هذا بخلاف عدة محاملات صناعية أخرى تشترك في تنفيذها الشركة المصرية اليابانية « ايجتكو » مع الشركات اليابانية

فكرة وراء كل جناح

وتد بدأت ملح الجناح الياباني في الظهور - فهو يتكون من خمسة بنايات اسطوانية ارتفاع ٢٨ مترا على مساحة قدرها ٢٧ الف متر مربع ويصنع لتسجيل ٦٠٠ زائر كل ساعة - ويمكن للزوار مشاهدة كافة الممرضا في خلال ساعتين .

وتستضيف فكرة الجناح الياباني تقديم عرض شامل لليابان من نواحي الثقافة والاقتصاد والحضارة من منظور الياباني والمصري والمستقبل - وقد تلخص مئة الممرضا الحكومية المكونة من ١٩ وزارة ومساحة تحت اشراف وزارة التجارة والصناعة الدولية بتقسيم مشروع الجناح

وتقوم المؤسسات والهيئات اليابانية الخاصة بالشركة في المعرض بتبني اجنحة طابقا لمراسلتها الخاصة - ويتبعهم كل منها قفصا امسية - وبذلك احدث الصناعات التجارية التي احدث فكرة - الانسان والطاقة - واختيار احدث العديد والصليب لفكرة - انتشودة الصليب والرب الشعبية اليابانية - الجبال في الحياة .

وتتخذ فكرة الجناح الكندي حلي موشوخ - الاكتشاف - ، وسيتم في شكل تدرج من البلور الذي تملئ جدراته الواح خشبة من البلور ارتفاعها ١٩ متر ويتأخران قدره ٥ درجة - وهو يمكن الاوضاع الراحة لهذه الدولة من جميع النواحي - من منطقة القلب الشمالي المختلفة الى اكثر المدن خضرة وقصبا

اما الجناح السويسري فيساق حول عمود خشب يرتفع مئة متر - ويحيط البناء بالرمسة وسيشهد اللواتي الحس والابيض .

وقد تبرزت تونيزياد ان يكون جناحها من بنايات خشبية شديدة الارتفاع والبلاد كدولة منتجة للزاد الغذائية وكما تجارة واستخدم عرضا لحيات الشعب البنية من طريق ممرضاها الترة .

والمرز اسكتل بناء جميع الاجنحة الياباني الاخرى في ٥ ديسمبر القادم - اي قبل مئة يوم من افتتاح المعرض - وستتأخر جميع الجهات جهودها في الشؤون الخاصة لتحقيق هذا الهدف .

ويجدر المثل ايضا في بناء شبكة من السكك الحديدية ذات الخطيب الواحد [نوفمبر] وكذلك الرامسة المصرية في انحاء الممرضا - كما تتر انالسة في طوكيو - لشاهدة المعرض من اعلى - وبناء اسفح محطة لتبريد الهواء في العالم لخدمة الممرضا جميع الاجنحة .

ولى الوقت تنسج يجرى العمل على تلم وساق لتوسيع نطاق اوساكا الدولي ومبدا كويس باعتباره المخل الممرضا العالي - وتتم العمل ايضا في بناء حديدية جديد ليلت الزوار من اوساكا الى ارض الممرضا وبالمسك ٢٨ الف راكب في الساعة الواحدة .

١ - اقامة معارض للسلع الالوية

تولي مراكز تجارة اليابان اهمية كبرى لعرض المنتجات الالوية بقصد دعم استيراد تلك السلع من الدول الاخرى والمحافظة على علاقات تجارية متوازنة بين اليابان والدول الاخرى .

وتقوم منظمة التجارة الخارجية اليابانية بكتابة اربع معارض سنوية في المركز الرئيسي لها في طوكيو - ويمكن لأي دولة نائمة الاشتراك في هذه المعارض وعلى سبيل اقل - لا العصر - فان المنظمة تفتتح معارض للمعرض السلعة التركية في قاعة المعارض بالمرکز الرئيسي في طوكيو [من ١٢ الى ٢٢ نوفمبر ١٩٦٨] [انظر الصورة] .

٢ - علاقات عامة

ومن أبرز أوجه النشاط الذي يمارسه مركز تجارة اليابان في مجال العلاقات العلمية اصدار مجلات دورية وتوجيه الدعوات الى كبار الشخصيات المسنونة اعداد المعارض التي يتولى وزارة اليابان - كما يتولى المركز نشر ابناء لحدث التطورات الاقتصادية والصناعية في اليابان في الصحف خدمة بالصورة فضلا عن عرض اقل من التقيم الصناعي فيها - وتوجد هذه الاقسام في مراكز التجارة اليابانية ويمكن استشارتها لعرضها - ومن اهم تلك الاقسام الموجودة بمركز تجارة اليابان في القاهرة :

٣ - اقامة معارض للسلع الالوية

تولي مراكز تجارة اليابان اهمية كبرى لعرض المنتجات الالوية بقصد دعم استيراد تلك السلع من الدول الاخرى والمحافظة على علاقات تجارية متوازنة بين اليابان والدول الاخرى .

وتقوم منظمة التجارة الخارجية اليابانية بكتابة اربع معارض سنوية في المركز الرئيسي لها في طوكيو - ويمكن لأي دولة نائمة الاشتراك في هذه المعارض وعلى سبيل اقل - لا العصر - فان المنظمة تفتتح معارض للمعرض السلعة التركية في قاعة المعارض بالمرکز الرئيسي في طوكيو [من ١٢ الى ٢٢ نوفمبر ١٩٦٨] [انظر الصورة] .

٤ - ابحاث التسويق

تقوم مكاتب مركز تجارة اليابان بالقيام بابحاث في السوق المحلية - وتهدف هذه الابحاث الى تنظيم تسويق السلع مما يعود بالنفع على



صورة توضح العمل الفكري الذي يستلزم في تنظيم عملية نقل مشرة انواع مختلفة من السيارات في مصنع السيارات

JETRO ALGER OFFICE
40, rue Didouche Mourad, Immeuble B, 1er Etage, Algiers, Algérie.

JETRO BAGHDAD OFFICE
Abdul Kalim Uzri Bldg, Room No. 85 A 31, Sadoon Street, Alwiyah P.O.Box 2114 Baghdad - Iraq

JETRO BEIRUT OFFICE
Salem Bldg. Room No. 401-402, Patriach Hoyek Street, Beirut, P.O.Box 5646 Beirut - Lebanon

JAPAN TRADE CENTER, CAIRO
31, 26th July Street, Cairo Cairo - U.A.R.

٤ - ابحاث التسويق

تقوم مكاتب مركز تجارة اليابان بالقيام بابحاث في السوق المحلية - وتهدف هذه الابحاث الى تنظيم تسويق السلع مما يعود بالنفع على

٥ - ابحاث التسويق

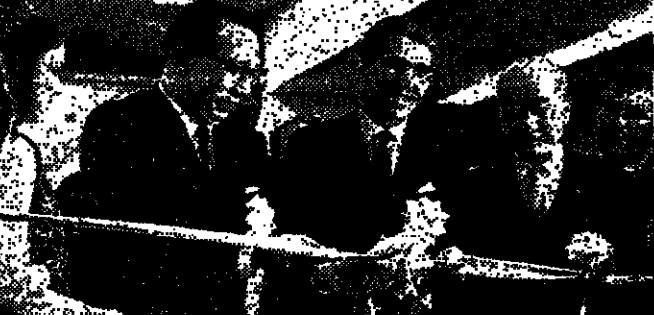
تقوم مكاتب مركز تجارة اليابان بالقيام بابحاث في السوق المحلية - وتهدف هذه الابحاث الى تنظيم تسويق السلع مما يعود بالنفع على

٦ - ابحاث التسويق

تقوم مكاتب مركز تجارة اليابان بالقيام بابحاث في السوق المحلية - وتهدف هذه الابحاث الى تنظيم تسويق السلع مما يعود بالنفع على

٧ - ابحاث التسويق

تقوم مكاتب مركز تجارة اليابان بالقيام بابحاث في السوق المحلية - وتهدف هذه الابحاث الى تنظيم تسويق السلع مما يعود بالنفع على



أداة سفير تركيا في اليابان ينتج الممرضا التركي في مبنى هيئة شبة رة طوكيو - ويرى في الصورة ممرضا كوماتورا رئيس جنر

كاتب تجارة اليابان في البلاد العربية

JETRO ISTANBUL OFFICE
Gumusnu Cad Isik Apt 48/6, Ayazpasa Istanbul - Turkey

JETRO TEHRAN OFFICE
3rd Floor No. 8 Avenue Villa, Teheran, P.O.Box 1148 Teheran - Iran

عُدا بالقاهرة

اجتمع حكام مدينتي القاهرة عن الأسيوطيين

الشج الفريفي

بيتر أوستينوف
وليف جروموف
سوزان بلشيد

أولاد

